



集团概况

公司名称	株式会社小松制作所 Komatsu Ltd.	
法定代表人	代表取締役社长(兼)CEO	小川启之
成立日期	1921年5月13日	
总部地址	日本东京都港区赤坂2-3-6	
主营业务	工程机械、矿山机械、小型工程机械、林业机械、产业机械等产品的生产及销售	
注册资本	合并	693亿93百万日元 (按照美国会计准则计算)

合并范围及权益法适用范围(截至2022年3月31日)

子公司	213家
适用权益法的公司	42家
小松制作所(母公司)	1家
合计	256家

员工情况(截至2022年3月31日)

母公司及子公司员工人数	62,774名
母公司员工人数	11,927名
平均年龄	40.4岁
平均工龄	15.9年

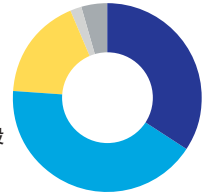
股本·股东(截至2022年3月31日)

上市证券交易所	东证主要市场板块*
证券代码	6301
已发行股本总数	973,145,800股
每手买卖单位	100股
股东人数	187,367人

*自2022年4月起

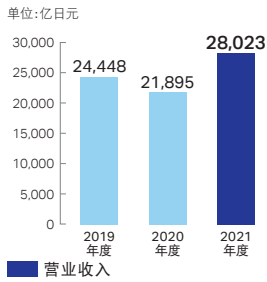
● 股东结构

■ 金融机构	34.2%	179户 / 333,489,611股
■ 外国人	41.8%	1,096户 / 406,964,451股
■ 个人及其他	17.6%	184,577户 / 171,373,697股
■ 普通法人	1.9%	1,444户 / 19,369,179股
■ 金融产品交易商	4.3%	71户 / 41,948,862股

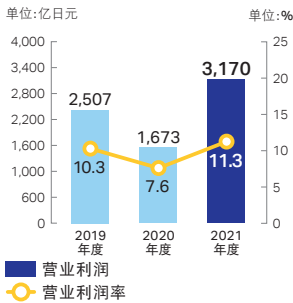


合并业绩

● 营业收入



● 营业利润·营业利润率



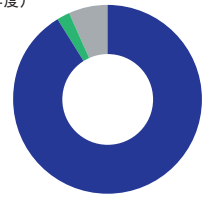
● 资产总额 / 所有者权益

单位:亿日元

	2019年度	2020年度	2021年度
资产总额	36,536	37,848	43,475
所有者权益	17,716	19,122	22,325

● 分部门营业收入构成(2021年度) (对外部顾客营业收入)

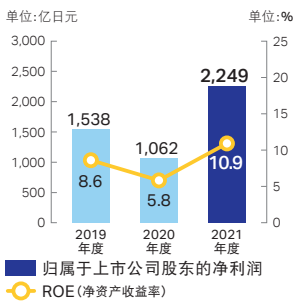
■ 工程机械及车辆	91.3%	2兆5,588亿日元
■ 融资租赁	2.1%	578亿日元
■ 产业机械及其他	6.6%	1,856亿日元



● 税前利润·ROA

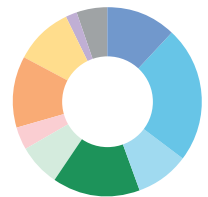


● 归属于上市公司股东的净利润·ROE

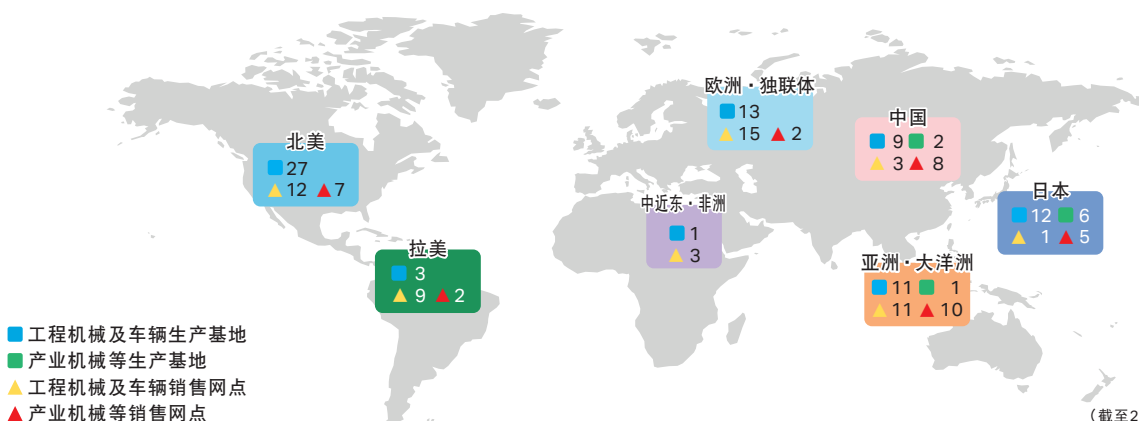


● 工程机械及车辆分地区营业收入构成(2021年度)

■ 日本	12%
■ 北美	23%
■ 欧洲	9%
■ 拉美	15%
■ 独联体	7%
■ 中国	4%
■ 亚洲	12%
■ 大洋洲	10%
■ 中近东	2%
■ 非洲	5%



全球事业运营



(截至2022年3月31日)

主要产品

工程机械及车辆

工程机械及矿山机械



液压挖掘机



装载机



推土机



钢丝绳电铲



地下铲运机



非公路矿用自卸卡车



平地机



小型挖掘机



电动叉车



伐木机

环境循环机械



自行式破碎机

零件·选装件



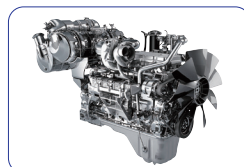
斗齿·底盘件

地下工程机械



盾构及TBM

发动机



发动机

铸造产品



缸体

产业机械及其他

锻压机械



大型压力机

钣金机械



光纤激光切割机

机械加工设备



组合机床(自动传送复合加工机床)

半导体制造专用温度调节器



超纯水加热装置

半导体光刻机用光源



半导体光刻机用光源

中期经营计划 DANTOTSU Value - Together, to "The Next" for sustainable growth

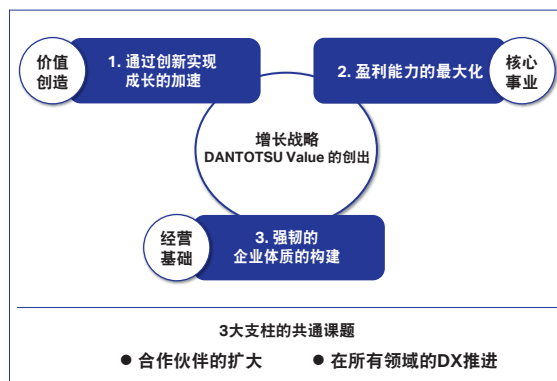
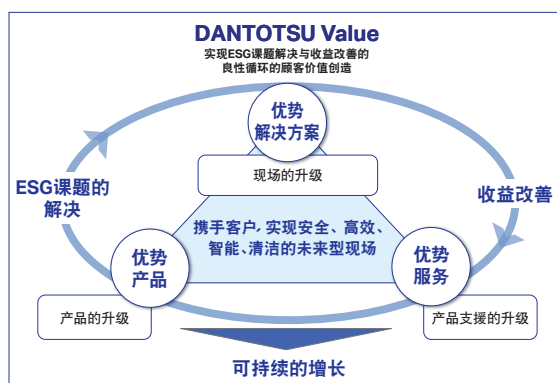
着眼于新百年的可持续增长，小松于本年度开始了新一期的三年期《中期经营计划》。这是以新的价值创造为目标，朝着未来型现场的实现所迈出的新的一步，矢志将一个可持续的未来传递给下一代。

优势价值 (DANTOTSU Value)

通过新中期经营计划的增长战略，携手客户，努力让“安全、高效、智能、清洁的未来型现场成为现实”。基于这一愿景，我们将通过优势产品 (DANTOTSU Products, 即产品的升级)、优势服务 (DANTOTSU Service, 即产品支援的升级)、优势解决方案 (DANTOTSU Solutions, 即现场整体的升级) 三位一体的优势价值，实现收益改善与 ESG 课题解决的良性循环，以此创造客户价值，确保可持续增长的实现。

增长战略的三大支柱和重点活动

新一期中期经营计划继承了上一期计划提出的通过“收益改善与 ESG 课题解决的良性循环”实现可持续增长、进而实现可持续经营的目标，同时，作为新的增长战略的三大支柱，提出了①通过创新实现增长的加速、②创收能力的最大化、③强韧的企业体质的构建的三项活动。除继续在增长领域开展以创造价值为目的的重点投资之外，还将通过最大限度地既有领域获取盈利机会来实现收益性的进一步改善，努力构建起一个不受需求变化左右的事业结构。此外，作为支撑上述活动的经营基础，将持续开展以强化效率改善和提高应对事业环境变化能力为目的的活动。



KOMATSU | 小 松

株式会社小松制作所

地址：日本东京都港区赤坂2-3-6

网址：<https://www.komatsu.jp/ja>

邮箱：JP00MB_info@global.komatsu

小松(中国)投资有限公司

地址：中国上海市浦东新区金科路2889弄6号长泰广场办公楼E座2楼 邮编：201203

电话：0086-21-6841-4567 传真：0086-21-6841-0250 6841-0251

网址：<http://www.komatsu.com.cn>